

# De AVG: hoe krijg en hóud je je zaken op orde?

**Het is aftellen geblazen. Vanaf 25 mei is ieder bedrijf verplicht te voldoen aan de eisen van de nieuwe Europese privacywetgeving, de Algemene verordening persoonsgegevens (AVG). Ieder bedrijf, dus ook het mkb. René Gillijns, IT- en privacy-deskundige van Business Unlocked, ziet het gebeuren. “De grotere organisaties proberen ‘hijgend’ de 25 mei te halen.”**

Uit ervaring weet Gillijns dat het binnen het mkb de nieuwe wet nog niet erg lijkt te leven. “Terwijl het voor het mkb vaak veel minder ingewikkeld is om aan de AVG te voldoen en er juist voor het mkb veel te winnen is. Nu nog even een workshop volgen gaat niet meer helpen.”

## Persoonsgegevens

Met de nieuwe wet wordt het voor bijvoorbeeld voor consumenten makkelijker om inzicht te krijgen in hun geregistreerde persoonsgegevens. Eigenlijk alle gegevens die we al snel als privacygevoelig aanmerken. En dat niet alleen. Klanten mogen straks eisen om gegevens aan te laten passen en te laten verwijderen. Daarnaast moeten bedrijven bijvoorbeeld op verzoek kunnen vertellen welke persoonsgegevens ze van iemand hebben, waarvoor ze deze gebruiken en of ze deze gegevens doorgeven aan andere partijen. “Allemaal bedoeld om de privacygevoelige gegevens van ons allemaal beter te beschermen”, zegt Gillijns.

Gillijns verwacht dat de kans klein is dat de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) zich onmiddellijk zal concentreren op het mkb om fikse boetes uit te delen. Tenzij het bij het mkb ergens mis gaat. Dat kan gebeuren. “Dan is het belangrijk dat je als bedrijf kunt laten zien dat je er echt al mee bezig bent. Dat je personen serieus neemt en zorgvuldig met al die persoonsgegevens omgaat.”

## Ultieme marketing

Volgens Gillijns wordt dat bovendien steeds belangrijker in een wereld die anders tegen privacy begint aan te kijken. “Denk aan wat je als bedrijf wil uitstralen naar buiten toe. Ook een gigant als Facebook begrijpt dit nu, gezien de recente ontwikkeling. Zie dit als de ultieme marketing voor je bedrijf. Onderscheid jezelf met zorgvuldigheid en transparantie.”

Hoe je kunt laten zien dat je er echt mee bezig bent? “Laat iemand meekijken die bedrijfsvoering als geheel kan overzien, vanuit ervaring en deskundigheid. Die kan je ook vertellen waar jouw bedrijf als eerste aan kan werken om te laten zien dat de AVG serieus neemt.” Want de nieuwe wetgeving gaat niet alleen over juridische en IT-beveiligingsaspecten maar vooral over klanten, medewerkers,

IT-ondersteuning en (marketing)communicatie. “Dat moet je ook als klein bedrijf sowieso op orde hebben, maar ook op orde houden. Net als die vakgebieden wordt privacybescherming een onontbeerlijk aspect van je gehele bedrijfsvoering. Nu en in de toekomst.”

## Expertise

Gillijns, die zich bezighoudt met ‘privacyvolwassenheid’ van grotere én kleinere bedrijven, voorziet juist daarin ook grote problemen. “Misschien halen bedrijven de minimale eisen wel voor 25 mei. Maar dan? Doe je een jaar niks, dan ben je door alle technologische en maatschappelijke veranderingen over een jaar toch weer terug bij af.”

Hij hamert er dan ook op om niet alleen kláár te zijn voor de AVG, maar om de zaken ook op orde te houden. Ook na 25 mei. “Veel kun je als mkb prima zelf, maar maak gebruik van bewezen expertise op het moment dat het nodig is, dan hoef je die niet zelf op te bouwen. Die expertise zorgt ervoor dat je scherp blijft op toekomstige veranderingen. Want die gaan er komen.”

Een andere manier om kennis op te doen met de AVG? Speel met teams in jouw bedrijf het Serious Game AVG. Dat de beste moge winnen!



**Business Unlocked BV**

0570-543426

Rene@Businessunlocked.nl

www.businessunlocked.nl